



216 Seiten | 29,99 €
ISBN 978-3-95845-831-4
www.mitp.de/831

- Vielfältige Anwendungsbeispiele und praktisches Hintergrundwissen
- Das passende Kamera- und Studiolicht
- Licht, Lichtquellen und Lichtführung nutzen

Die Produktfotografie ist einer der wichtigsten Bereiche der Werbung. Eine angemessene und verkaufsfördernde Darstellung unterschiedlichster Produkte erfordert vor allen Dingen ein tiefes Wissen um Licht und Beleuchtung.

In diesem Buch geht der Produktfotograf Oliver Feld zum einen auf technische Aspekte wie die unterschiedlichen Lichtsituationen oder die Lichtquellen im Studio ein. Er zeigt zum anderen an Beispielaufbauten, welche Effekte mit welcher Lichtführung erzeugt werden können.

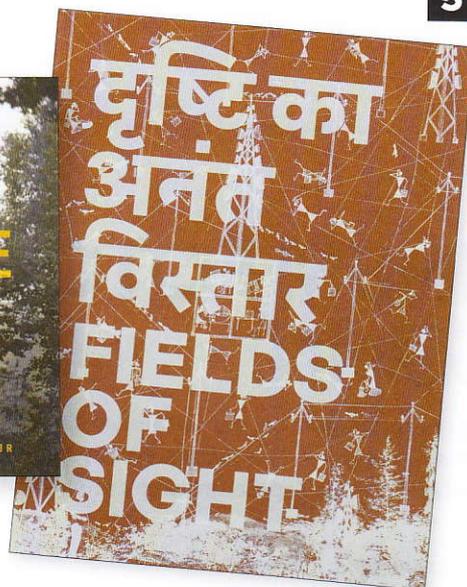
Zuerst erfahren Sie von den Möglichkeiten, die selbst das einfachste Studio schon bietet: Allein mit Schreibtischspiegel und Papier setzt der Autor Gummiente ansprechend in Szene.

Durch eine Vielzahl unterschiedlicher Anwendungsbeispiele wie Food-, Lifestyle-, Chrom-Motive sowie einem Ausblick auf 360°-Fotografie werden anschließend Anforderungen an Equipment und Beleuchtung immer weiter erhöht.



Weitere Fotografie-Bücher erhalten Sie...

5



5

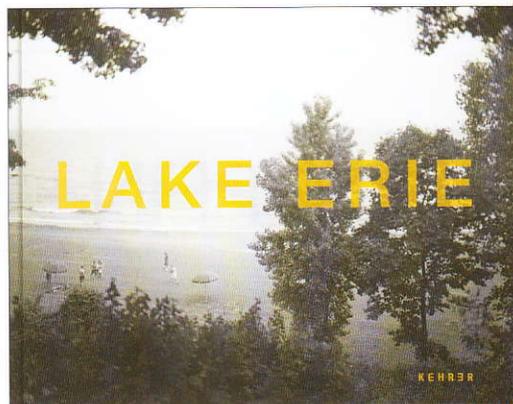
**GAURI GILL +
RAJESH VANGAD
Fields of Sight**

Das in Kooperation zwischen der Fotografin Gauri Gill und dem Maler Rajesh Vangad entstandene Buch ist ein Kunstwerk in sich, vereint es doch zeitgenössische Fotografie mit dem archaisch anmutenden Malstil des Warli-Stammes.

Die Zusammenarbeit begann 2013 in Ganjad, Dahanu, einem Adivasi-Dorf in der Küstenregion des indischen Bundesstaates Maharashtra. Bei der Durchsicht ihrer Kontaktbögen bemerkte die Fotografin, dass die Kamera die „chamäleonartige Haut der Landschaft“ eingefangen hatte, die großen mythologischen und experimentellen Geschichten der Region jedoch fehlten. Rajesh Vangad ergänzte diese Dimension, indem er die Fotografien mit seinen Zeichnungen überschrieb. Die so entstandenen Bilder rekonfigurieren den fotografischen Ort sowohl formal als auch konzeptuell, um neue Dokumente mit nicht nur einer Wahrheit und einem transaktiven Wissenssystem zu erhalten. Die Landschaften durch Vangads Augen zu sehen erweckte in Gill das Bedürfnis, unsere heutige Wahrnehmung von dem, was unsere Augen einfangen und was ihnen möglicherweise auch entgeht, zu hinterfragen: „Als würde man ein altes Haus fotografieren, aus dem im selben Moment ein:e Bewohner:in herauskommt und zu reden anfängt“.

Edition Patrick Frey, No. 347, 372 Seiten, 302 Abb., Englisch / Hindi, Hardcover, 86 Euro, ISBN 978-3-907236-47-5

4



4

**LYNN WHITNEY
Lake Erie**

Seit über zehn Jahren dokumentiert die Großbild-Fotografin Lynn Whitney die Ufer des Eriesees in Ohio. Die Ergebnisse sind in diesem Band zusammengestellt.

Whitneys Fotografien des Lake Erie offenbaren eine Stimmung unterschiedlicher Gemeinschaften, sich wandelnder Landschaften und tief verwurzelter örtlicher Geschichte(n). Von Frank Gohlkes Arbeit am Eriesee inspiriert lässt sich Lynn Whitney von ihrem besonderen Blick durch diese einzigartige und gefährdete Landschaft führen. Ihre Bilder stellen die Frage, welche Chancen unsere gemeinsame Zukunft noch hat und geben Hoffnung durch bewusste Wahrnehmung. Das Buch enthält außerdem Nicholas Nixons Schilderung der Arbeitsweise Whitneys sowie Essays über die kulturellen, ökologischen und geologischen Besonderheiten des Sees. Sowohl die Fotografien als auch die Texte erinnern daran, was wir dem See und einander angetan haben und antun. Lynn Whitney ist emeritierte Associate Professorin der School of Art der Bowling Green State University, Ohio. Ihre Arbeiten sind in zahlreichen fotografischen Sammlungen vertreten.

Kehrer Verlag, 112 Seiten, 50 Abb. in Duplex, Hardcover, Englisch, 44 Euro, ISBN 978-3-96900-112-7